

Varianten des Logos

2-FARBIGE UMSETZUNG
Rot und Grau



1-FARBIGE UMSETZUNG
Graustufen



NEGATIVUMSETZUNG
Weiß auf Grau



NEGATIVUMSETZUNG
Weiß auf Rot



Abstände

FREIRAUM UMS LOGO
ergibt sich aus der Breite
der Bildmarke
(Breite der Bildmarke = X)



Mindestgröße

MINDESTGRÖSSE LOGO
MIT FREIRAUM UMLAUFEND
30 mm x 50 mm



MINDESTHÖHE LOGO
15 mm



Anwendungsvorgaben



Es ist immer mit dem 2-farbigen Hauptlogo zu arbeiten, es sei denn, das Logo wird von einem Gremium der Gemeinde verwendet oder bewirbt eine Aktion des selben. Dann wird das Logo mit dem entsprechenden Zusatz (ein- oder zweizeilig) benutzt.



Das Logo muss immer vollständig eingesetzt werden (Wort- und Bildmarke). Es ist aber erlaubt, nur mit der Bildmarke zu arbeiten, wenn in der Publikation das vollständige Logo auftaucht. Dann hat die Bildmarke eher einen gestalterischen Charakter und darf auch angeschnitten verwendet werden.

Es ist jedoch darauf zu achten, dass die Bildmarke nicht in „Konkurrenz“ zum Logo steht, ein großer räumlicher Abstand muss eingehalten werden. Bei mehrseitigen Publikationen ist dieser sowieso gegeben.

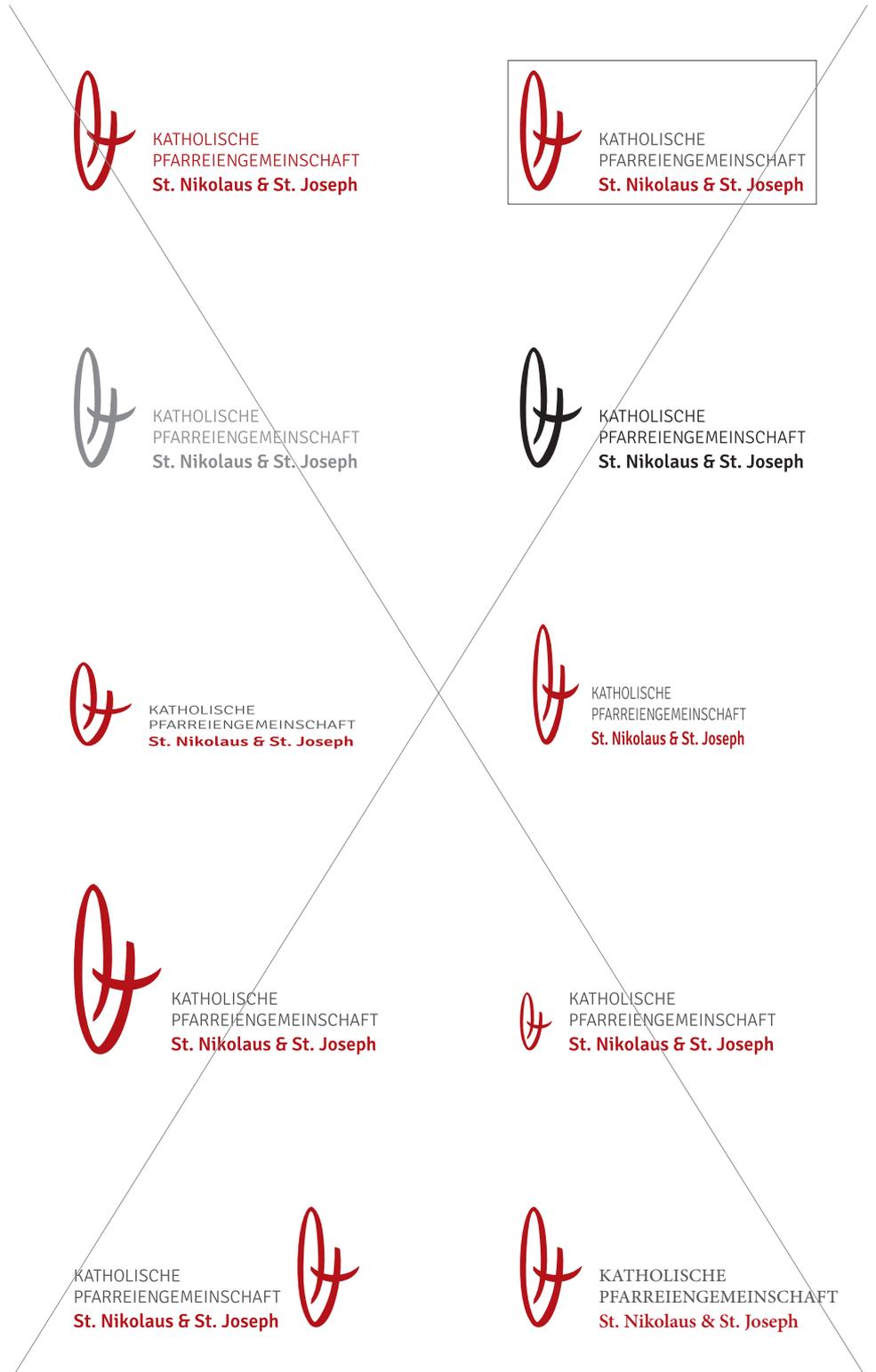


Sollte eine zweifarbige Umsetzung des Logos in CMYK oder Sonderfarben nicht möglich sein, kann es entweder in Graustufen oder auf roten bzw. Grauem Hintergrund in Weiß (negativ) eingesetzt werden.



Das Logo darf in Form, Farbe und Schrift nicht verändert werden. Die Wortmarke ist in der Schriftart Signika Negative gesetzt und darf nicht in einer anderen Schriftart nachgestellt werden.

So bitte nicht!



Hausfarben

CMYK: 5-100-100-25
RGB 177-13-9
Web: # b10d09
PANTONE: 200



CMYK: 0-0-0-84
RGB: 76-76-75
Web: # 4c4c4b
PANTONE: 445



CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255
Web: # ffffff



CMYK: 0-0-0-55
RGB: 146-146-146
Web: # 929292



Typografie

Für sämtliche Publikationen wird der Google Font Signika Negative verwendet. Es handelt sich um eine kostenlose Open Source Schrift, die für jedermann zugänglich und nutzbar ist. Die Schrift darf herunter geladen, geteilt und auf jedem Computer gespeichert werden und ist sowohl für Web- als auch Printprojekte frei nutzbar.

SCHRIFTFAMILIE SIGNIKA NEGATIVE

SIGNIKA NEGATIVE
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!"(%)[#]{}@/&\<
-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

SIGNIKA NEGATIVE
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!"(%)[#]{}@/&\<
-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

SIGNIKA NEGATIVE
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!"(%)[#]{}@/&\<
-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

SIGNIKA NEGATIVE
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
?!"(%)[#]{}@/&\<
-+÷x=>®©\$€£¥¢;:,.*

Mit der durchgängigen Nutzung dieser Schriftfamilie im Sinne eines einheitlichen Erscheinungsbildes wird Kontinuität und Wiedererkennbarkeit über alle Kommunikationswege hinweg gewährleistet – sowohl intern, als auch extern.